

Удалённое управление медиаконтентом - от концепции до мировых практик.

18 сентября 2025 г. · 8 мин. чтения

Dzmirty Hinko

Systems Engineer

Введение

В современном мире бизнесу недостаточно просто производить товары или предоставлять услуги. Важнейшей частью конкурентоспособности становится **управление информацией и медиаконтентом**. Сервис **IT-Screen** — пример платформы, позволяющей централизованно управлять цифровыми экосистемами. Он объединяет управление не только медиаконтентом, но и бизнес-процессами, используя встроенные сервисы (библиотека, CRM, статистика, конструктор виджетов). В отличие от разрозненных систем (SCADA, ERP, CRM), IT-Screen создаёт единую точку контроля, что упрощает масштабирование бизнеса и снижает затраты на поддержку.



Таким образом, удалённое управление медиаконтентом становится неотъемлемой частью цифровой трансформации организаций.

Актуальность

Мы живём в эпоху, когда информация — это не просто инструмент, а стратегический актив. Управление медиаконтентом стало критически важным для бизнеса, государства, образования, медицины. Глобализация и цифровизация породили запрос на то, чтобы контент можно было не только хранить, но и управлять им удалённо, централизованно и динамично.

Ключевые преимущества

- **Скорость реакции.** Рынки меняются за часы, и компания должна мгновенно обновлять информационные сообщения.
- **Гибкость.** Контент необходимо адаптировать под разные аудитории и устройства.
- **Безопасность.** При должном уровне безопасности централизованное управление снижает риски утечек данных.
- **Экономия.** Снижаются затраты на печать материалов, ручную работу, физическое обновление носителей.



Современные тенденции

На стыке технологий и бизнеса формируются новые направления:

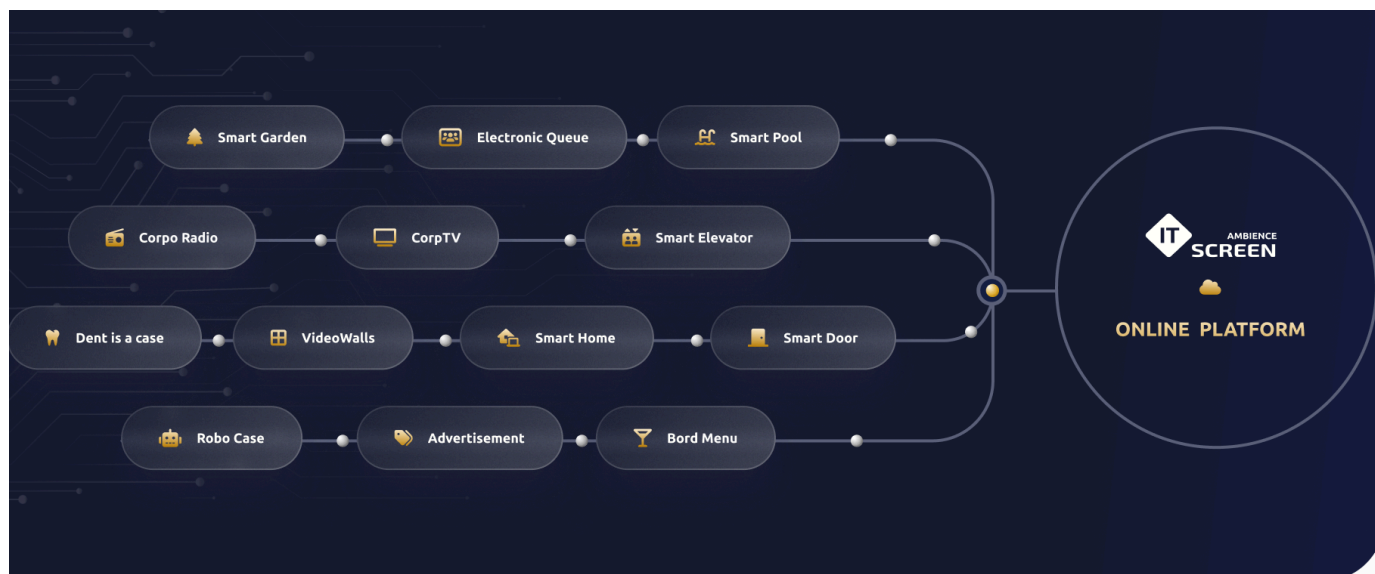
- **Облачные платформы.** Большинство решений для Digital Signage, корпоративных медиа и рекламы перешли в облако.
- **Персонализация.** Контент подстраивается под конкретного пользователя: от баннера в торговом центре до интерфейса терминала самообслуживания.
- **Интерактивность.** Видео и графика дополняются обратной связью — опросами, QR-кодами, голосовым управлением.
- **Искусственный интеллект.** AI помогает автоматически подбирать релевантный контент.
- **IoT-интеграция.** Системы управления контентом всё чаще связываются с устройствами «умной» инфраструктуры: кассами, сенсорами, сканерами.

Мировые примеры

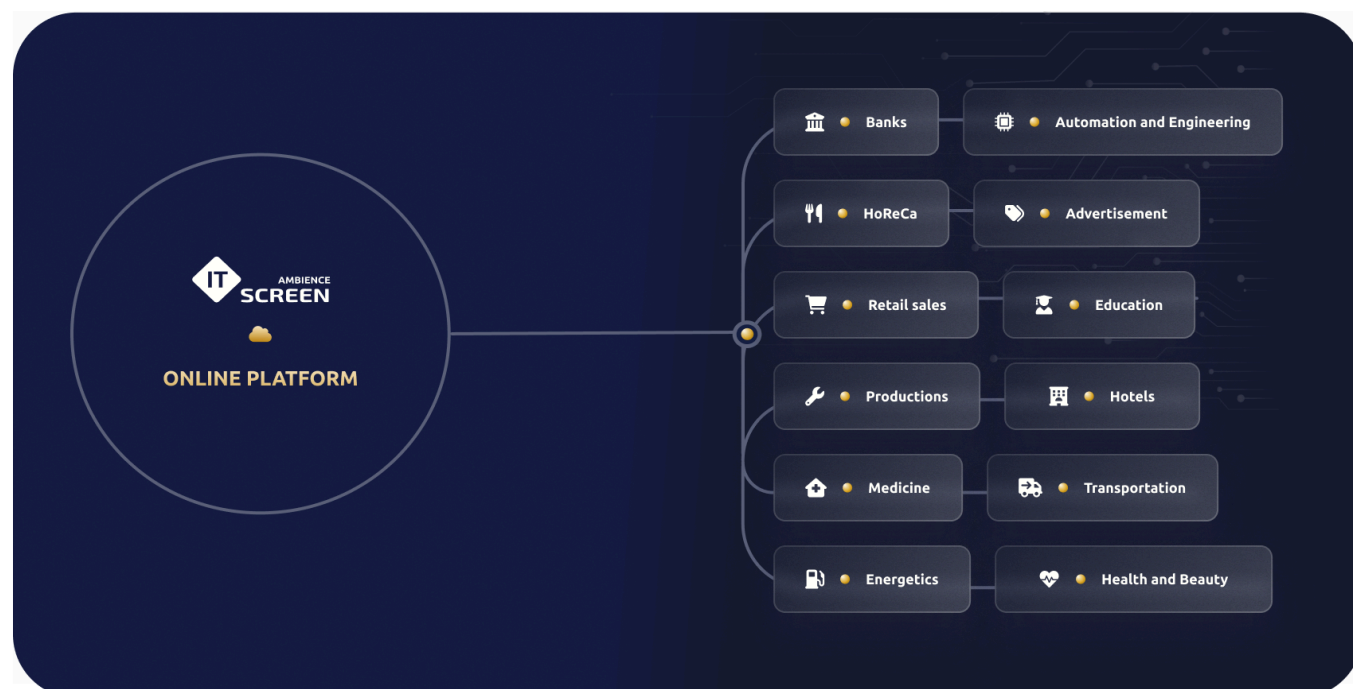
- **Coca-Cola** давно использует Digital Signage для мгновенного обновления рекламных кампаний по всему миру.
- **McDonald's** управляет меню на цифровых панелях в тысячах ресторанов, адаптируя его под время суток, акции и национальные особенности.
- **London Underground** внедрил централизованное управление цифровыми табло, чтобы оперативно информировать пассажиров.

- **Pfizer** и другие фармацевтические гиганты применяют digital-системы в офисах и аптеках для вывода инструкций, рекламных материалов, корпоративных сообщений.

Эти кейсы доказывают: масштабность и гибкость достигаются только через удалённое управление.



В сервисе **IT-Screen** встроены все эти тренды: он использует философию «Кармических списков» (динамических последовательностей, сценариев действия) и позволяет гибко и быстрой настраивать медиаконтент для любого самого искушенного потребителя.



Практический опыт компании «InLek» (Республика Беларусь) в использовании

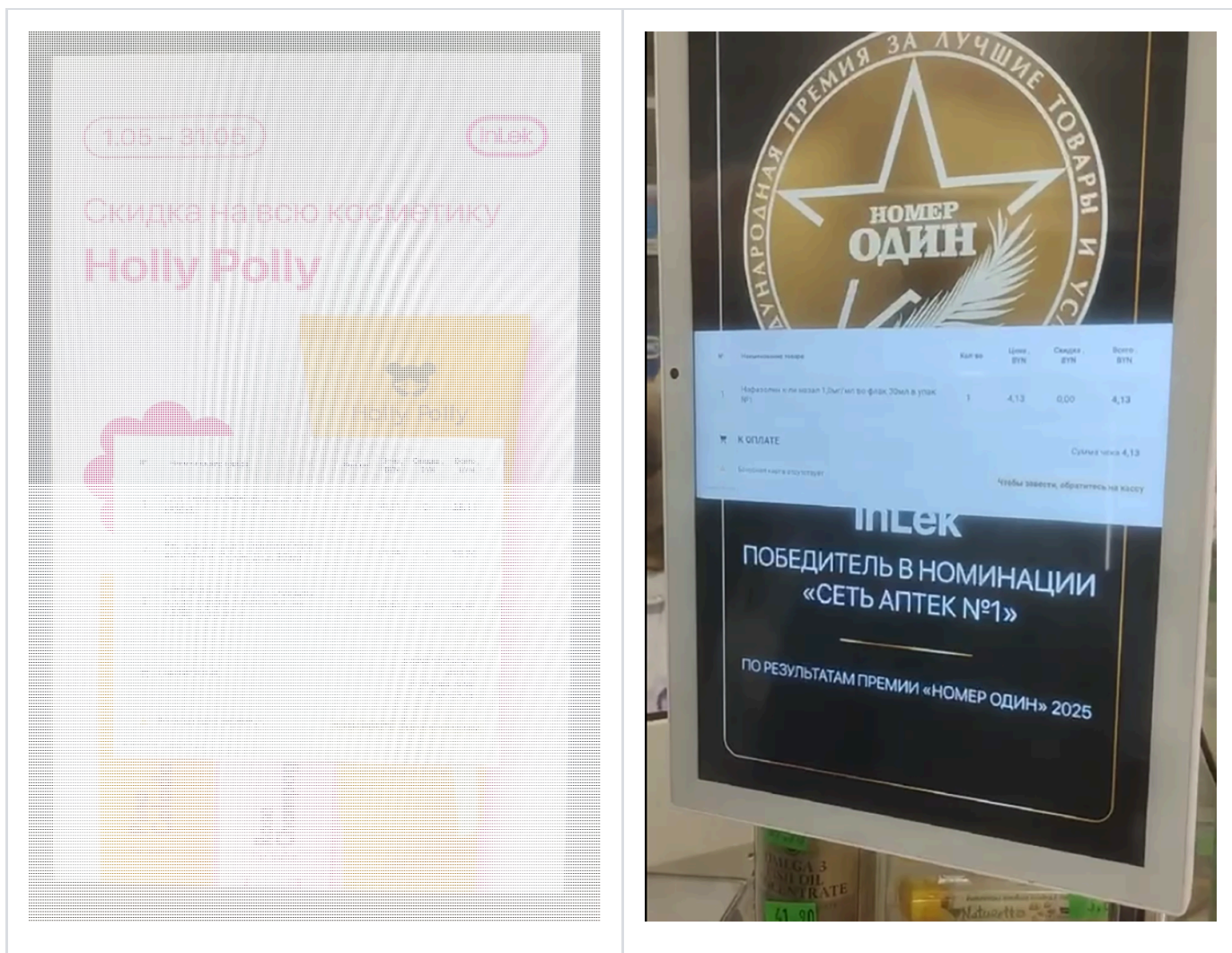
сервиса IT-Screen

Фармацевтическая компания «InLek» внедрила систему удалённого управления контентом на базе облачного сервиса **IT-Screen**. Это позволило аптечной сети централизованно управлять рекламными и информационными материалами, быстро адаптировать их под разные условия работы и получать подробную статистику о показах каждого рекламного ролика.

Основные возможности сервиса IT-Screen

- **Библиотека контента** — виртуальное хранилище изображений, видео, документов, HTML-виджетов, аудио и потоковых трансляций. Все материалы доступны для мгновенного использования в любой аптеке сети.
- **Макеты экранов** — настройка виртуальных окон. IT-Screen позволяет выводить контент на весь экран или его часть, использовать бегущие строки и медиастены. Например, на одном дисплее можно одновременно показывать рекламный ролик, логотип бренда и актуальную информацию для клиентов.
- **Кармики (плейлисты)** — динамические списки контента с настройкой ротации, фильтрации и синхронизации. В отличие от статических роликов, они автоматически обновляются в зависимости от времени суток, календаря акций или загруженности аптек.
- **Устройства** — любые физические экраны (мониторы, кассовые терминалы, рекламные панели), подключённые к системе. Компания «InLek» управляет ими централизованно: подписывает на нужные плейлисты, контролирует статус, задаёт параметры (яркость, громкость, время включения).
- **Теги** — интеллектуальный механизм, связывающий устройства, окна и контент. Например, кассовые терминалы отмечаются тегом RKO, витринные панели — Promo. Это упрощает массовое администрирование и автоматическую маршрутизацию плейлистов.
- **CRM** — автоматизация документооборота - формирование договоров и актов на основе загруженных в библиотеку шаблонов (Word/Excel).
- **Ключевой кейс внедрения IT-Screen** в компании «InLek» — **виджет расчётно-кассового обслуживания (РКО).**





Динамическое управление медиаконтентом: когда экраны «живут» вместе с бизнесом

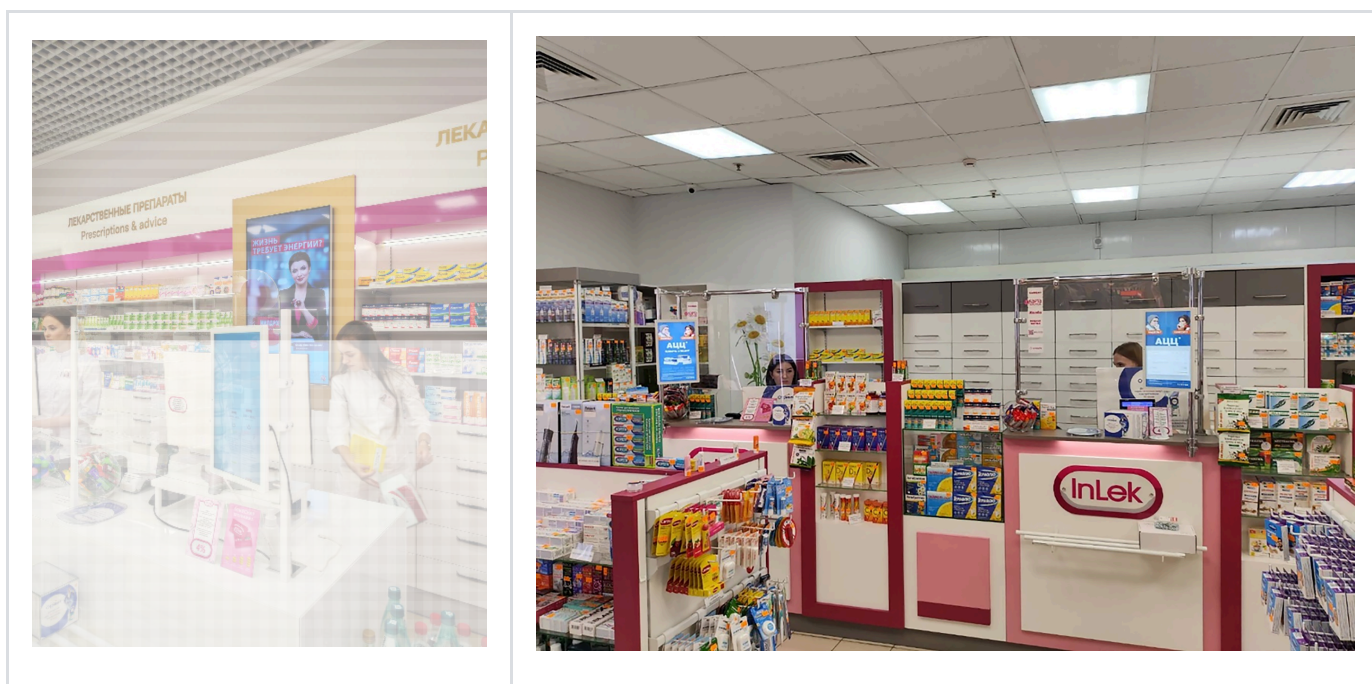
Сегодня уже мало просто повесить экран и запустить на нём ролик. Настоящая ценность технологий — в их способности быть гибкими и подстраиваться под жизнь компании и её клиентов. Именно для этого создана система **динамического управления медиаконтентом**.

Что это значит на практике? Информация на экранах — от изображений и цен до описаний и акционных предложений — обновляется **автоматически**, без участия сотрудников и долгих подготовок. Кассир работает за своим автоматизированным рабочим местом, а на экран в тот же момент «прилетает» актуальная картинка: новая цена, скидка или свежая рекламная акция. Всё происходит в реальном времени, и бизнес получает возможность говорить с клиентом здесь и сейчас.

Почему это важно?

- **Скорость.** Больше не нужно вручную менять баннеры и перезаписывать видео — всё обновляется автоматически.
- **Гибкость.** Цена изменилась? Вышла новая акция? На экране это отразится мгновенно.
- **Экономия.** Нет затрат на печать, доставку и замену бумажных материалов — всё в цифре.
- **Точность.** Система исключает ошибки: устаревшие данные просто не успевают попасть в эфир.
- **Единый центр управления.** Один интерфейс — и весь контент в сети экранов под контролем.
- **Персонализация.** Утром можно рассказать о средствах от простуды, днём — о витаминах, вечером — о товарах для сна.
- **Маркетинг без задержек.** Акции запускаются мгновенно, а не через неделю после согласования макетов.
- **Интеграция.** Система легко «дружит» с CRM и другими бизнес-приложениями, подстраиваясь под привычные процессы.
- **Оптимизация бюджета.** Цифровой контент всегда дешевле и эффективнее бумаги.
- **Вовлечённость.** Динамичные экраны привлекают взгляд и делают общение с клиентом более живым.

По сути, это «умный экран», который работает не как витрина, а как **онлайн-канал коммуникации*. Он дышит в ритме бизнеса, помогает продавать, информировать и удерживать внимание клиента именно тогда, когда это нужно. Расчётно-кассовое обслуживание (РКО), внедренное в сети аптек компании InLek, является частным случаем использования системы динамического управления медиаконтентом.



Внедрение IT-Screen: от первых планшетов до масштабной сети

Любая технология — это не только «железо» и софт, но и люди, которые будут с ней работать. В компании InLek это понимали с самого начала, когда приняли решение внедрить сервис IT-Screen для удалённого и динамического управления контентом на экранах аптек. Процесс шёл поэтапно — от первых экспериментов до масштабной сети.

Первый шаг — обучение. Не просто инструкции, а живое погружение: маркетологи компании учились работать с системой, управлять кармиками (плейлистами), понимать, как контент «живет» на экране. Важно было снять барьер «новой технологии» и показать, что IT-Screen — это помощник, а не дополнительная нагрузка.

Дальше — тестирование. Сотрудники ООО «МедиаСтройИмидж» подключили и настроили для компании «InLek» **12 планшетов в четырёх аптеках**. Это был своего рода «пилотный полигон». Здесь персонал «InLek» проходил обучение прямо на рабочем месте, отрабатывал сценарии и одновременно видел, как система работает в реальных условиях. Такой формат помог быстро выявить нюансы и убедить сотрудников: технология надёжна и проста.

После удачного старта настало **время масштабирования**. В промышленную эксплуатацию система пошла сразу в **27 аптек**. Там появилось **60 планшетов и два больших экрана**, которые стали ярким элементом аптечного пространства. Теперь IT-Screen охватывал уже всю сеть, обеспечивая единое информационное поле и централизованное управление.

Технология не стоит на месте, а значит и процесс обучения продолжается. InLek сделал ставку на системный подход: сотрудники регулярно проходят обучение, осваивают новые функции и получают консультации технических специалистов ООО «МедиаСтройИмидж». Поддержка работает на всех этапах — от настройки устройства до решения мелких вопросов. Это снимает напряжение и укрепляет доверие к системе.

Но на этом история не заканчивается. В планах компании — установить ещё около **50 планшетов на дополнительных 20–25 аптеках** до конца 2025 года. Это позволит расширить охват, а значит — ещё ближе подойти к клиенту.

Будущее: аптека как цифровая экосистема

Перспективы дальнейшего развития сотрудничества **компании «InLek» и ООО «МедиаСтройИмидж»** еще более грандиозны: — сегодня сервис **IT-Screen** — это управление экранами и контентом, но завтра он станет сердцем целой цифровой инфраструктуры аптек.

Каким может быть это будущее?

Кассы самообслуживания. Экран кассы превратится в полноценный медиацентр: покупатель будет сам сканировать товары и оплачивать покупки, а параллельно на том же экране будут транслироваться акции, рекомендации и полезные советы.

IoT-устройства в аптеках. Электронные ценники, «умные» витрины и навигационные панели объединятся в единую сеть, где любое изменение в системе моментально отразится в торговом зале.

Голосовое управление и интеграция с CRM. Экран начнёт «разговаривать» с клиентом: подсказывать фармацевту нужные рекомендации, помогать покупателю находить товары и формировать персональные предложения.

Гибрид физического и виртуального. Аптека будущего соединит офлайн и онлайн: экраны будут синхронизироваться с мобильными приложениями, отправлять push-уведомления и даже работать в дополненной реальности используя нейросети и искусственный интеллект.



Заключение

История внедрения IT-Screen в сети аптек «InLek» — это не просто про новые экраны и современный софт. Это история о смелости идти в ногу со временем, о готовности рисковать ради будущего и о доверии к инновациям. Руководство и сотрудники «InLek» проявили настоящую инновационно-предпринимательскую стратегию: они увидели перспективу там, где другие могли бы ограничиться привычными инструментами. Именно благодаря их открытости к технологиям аптеки превратились в цифровую площадку для общения с клиентом.

Не меньшая заслуга принадлежит компании «МедиаСтройИмидж», которая взяла на себя техническое и организационное воплощение проекта. Специалисты компании показали высший класс: от тонкой настройки оборудования и интеграции с кассовыми системами до обучения персонала и поддержки на всех этапах. Их работа доказала, что внедрение IT-Screen — это не только про технику, но и про организаторские способности, умение вести проект шаг за шагом, учитывая и бизнес-задачи и человеческий фактор.

Сегодня «InLek» и «МедиаСтройИмидж» можно смело назвать партнёрами, которые вместе создают будущее фармацевтической отрасли. И это будущее уже наступает: экраны больше не просто транслируют рекламу, они становятся динамическим каналом коммуникации, инструментом маркетинга и частью цифровой экосистемы аптек. «InLek» показал, что инновации в руках смелых управленцев и профессиональных исполнителей могут менять целые отрасли.



Теги:

[it-screen](#)

[MSI](#)

[InLek](#)